

公司代码：600143

公司简称：金发科技

金发科技股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金发科技	600143	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁凯军	曹思颖
电话	020-66818881	020-66818881
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号
电子信箱	kjning@kingfa.com	caosiyi@kingfa.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	21,734,643,182.86	20,750,139,542.46	4.74
归属于上市公司股东的净资产	9,990,188,259.46	9,924,900,141.95	0.66
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	578,236,973.74	-1,394,126,565.51	141.48
营业收入	11,957,706,009.21	11,059,518,615.88	8.12
归属于上市公司股东的净利润	350,720,411.05	239,472,774.41	46.46

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	276,805,730.37	136,247,530.36	103.16
加权平均净资产收益率(%)	3.47	2.45	增加1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1291	0.0881	46.54
稀释每股收益(元/股)	0.1291	0.0881	46.54

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				83,177		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁志敏	境内自然人	18.79	510,380,393	55,658,627	质押	510,380,393
熊海涛	境内自然人	7.96	216,241,359	0	无	0
金发科技股份有限公司—2016年度员工持股计划	境内非国有法人	3.72	101,126,159	101,126,159	无	0
宋子明	境内自然人	3.49	94,700,000	0	质押	93,700,000
李南京	境内自然人	3.34	90,769,754	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.33	63,288,011	0	无	0
夏世勇	境内自然人	2.17	58,863,496	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.08	56,573,900	0	无	0

全国社保基金一一三组合	其他	2.05	55,738,685	0	无	0
熊玲瑶	境内自然人	1.66	45,000,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		第二大股东熊海涛女士与第十大股东熊玲瑶女士系姑侄关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
金发科技股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)	16金发01	136783	2016-10-21	2021-10-21	1,000,000,000	3.10

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	53.48	51.58
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	4.60	4.18

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，面对复杂多变的内外部经营环境，公司围绕“坚定执行目标责任制”的总体思路，大力推进技术研发，努力提升客户满意度，公司上半年实现产成品（不含贸易品）销量70.43万吨，同比增长6.65%，保持了稳健的发展态势。

#### （一）改性塑料经营情况

报告期内，改性塑料实现销量64.12万吨。公司优秀的车用材料科研平台和研发团队保障了重点研发项目的产出，公司研发的高流动薄壁化保险杠材料，全塑前端框架材料，免喷涂金属光泽系列材料、长玻纤增强聚丙烯材料和高光黑系列材料已经广泛应用在汽车前端框架、仪表板骨架、发动机底护板、天窗、护风圈、前后保险杠、门板和立柱上。新能源汽车方面，内外饰领域持续推动轻量化和环保化的材料解决方案，在电池、电控和电机等“三电”领域，形成了充电桩材料解决方案和锂电池包材料解决方案。在家电材料方面，公司抓住家电产品智能化升级以及健康家电高速发展的契机，集中研发资源，快速响应，不断推出新产品，迅速占领市场制高点。报告期内，在产品上，公司的免喷涂材料、高阻燃等级材料、高耐候等级材料和阻燃抗菌材料等新产品受到市场欢迎。在技术上，公司在增强聚丙烯高性能化和ABS合金抗腐蚀和高阻尼材料方面有重大技术突破，为不断推出新产品做好技术储备，同时有利于稳固公司在家电行业的市场地位。在其他改性材料方面，公司大力研发新技术，拓展新领域，积极引领行业发展需求，产品被广泛应用于新能源、电动工具、玩具、OA设备、手机通讯、电线电缆、节能灯具和电子电气等多个行业，客户群体逐步增多，销量持续增长，公司继续保持在电动工具等多个应用市场的领先地位。

#### （二）完全生物降解塑料经营情况

公司持续优化完全生物降解聚酯合成技术，提升生产效率，深化改性及终端应用核心技术开发，借助公司全球化销售平台，优化国内外供应链，进一步降低物流成本，提升产品在国际市场的竞争力。目前已经与国内外多家全球知名生物降解塑料制品生产厂家达成战略合作关系，共同开发，推广生物降解制品。报告期内，实现销售完全生物降解塑料1.27万吨（集团总销量），同比增长101.59%。公司完全生物降解塑料将继续保持强劲增长势头，保持生物降解薄膜类原料全球前三，亚洲第一的领先地位。

2018年生物降解地膜应用实现突破，农村农业部把完全生物降解地膜作为农业十大重点引领技术在全国重点推广，上半年在全国十一个点进行了万亩级的示范性推广。公司的完全生物降解地膜成为推广应用的的首选材料。

公司多年来在全国各地的多品种试验示范工作严谨扎实，产品性能稳定，能大规模地进行机械化耕作，2018年上半年已在多个农作物品种上实现了商业化推广。

### （三）特种工程塑料经营情况

报告期内，公司特种工程塑料持续进行技术和产品创新，优化设备工艺和提升制造水平，品质稳定提升，实现销量 0.42 万吨(集团总销量)，同比增长 40.00%。产品广泛应用于 LED 照明和显示、消费电子、汽车、家电以及水暖等行业。

在 LED 照明和显示应用领域，得益于公司 LED 支架材料技术突破和品质提升，国内市场份额快速增长，在韩国、日本和台湾的市场占有率也稳步增长。随着 LED 向高亮度和大功率方向发展，PA10T 基高亮和 PCT 基高耐热 LED 反射支架材料也在逐渐占领市场。

在消费电子应用领域，公司整合半芳香聚酰胺和热致液晶聚合物产品，针对不同种类的连接器形成了最优的产品组合，在多个国际级大客户实现了大批量本土化供应，同时中小客户销量也保持较快增长，公司在该领域内的市场地位日益凸显。针对 DDR5 连接器新应用，开发出高流动低翘曲无卤阻燃增强 PA10T 材料，已基本得到多家连接器大客户的认可，成为该应用的有力竞争者。

在汽车应用领域，公司的半芳香聚酰胺和热致液晶聚合物材料在汽车电子、发动机周边和内外饰金属取代等多个核心部件上得到成功应用。基于前期研发，高强度高刚性半芳香聚酰胺材料在汽车全塑天窗滑轨等部件上得到认可；同时，也成功开发出可激光焊接半芳香聚酰胺材料，在涡轮增压电控废气执行器等部件上评估良好。

在家电应用领域，半芳香聚酰胺材料在空调、咖啡机和电饭煲等结构件上的开创性应用都表现良好，实现了批量销售，为后续特种工程塑料在家电上的应用打开了突破口。

为了满足快速增长的市场需求，继公司年产 3000 吨热致液晶聚合物装置于 2017 年 6 月顺利投产后，又一 3000 吨/年热致液晶聚合物装置在建设中，计划于 2019 年 3 月投产，届时热致液晶聚合物树脂产能将达到 6000 吨/年；于 2017 年 6 月开始的年产 10000 吨半芳香聚酰胺的项目建设进展顺利，计划在 2019 年 6 月投产，届时半芳香聚酰胺树脂聚合产能将达到 15000 吨/年。

从 2006 年起，公司积极开展半芳香聚酰胺、热致液晶聚合物、聚亚苯基砜、聚醚砜和聚醚醚酮等特种工程塑料的树脂聚合和共混改性关键技术研究，开发出一批达到国际先进水平的特种工程塑料产品，特别是在全球率先实现了年产 5000 吨的聚对苯二甲酰癸二胺产业化。

### （四）高性能碳纤维及复合材料经营情况

报告期内，公司通过对连续纤维增强热塑性树脂有机板在汽车门基板应用技术的持续深入开发，丰富了聚乙烯树脂基及尼龙树脂基等多产品系列，形成了多层次产品结构，进一步强化了主机厂的信赖。公司的碳纤维复合材料系列产品除了满足工业级无人机应用外，在 LED 面板和机器人臂轻量化应用领域拓展方面也进展顺利。公司 2018 年上半年销售收入达到了 4366.66 万元，同

比增长 21.85%。

#### （五）环保高性能再生塑料经营情况

2018 年上半年，面对进口政策收紧叠加国内环保督查的严峻形势，公司从生产、开发和销售三个方面制订应对策略，环保高性能再生塑料实现产品销量 4.54 万吨。

在生产制造上持续优化设备和工艺，在提升循环再生产品核心技术的同时，加强资源的前端处理和应用研究，增强再生资源对产品的适用性，强化技术的开发能力。

进一步加强资源开发团队的建设和拓展资源供应的渠道，在加强与国内大型塑料资源回收集团深度合作的同时，加大力度开拓海外资源供应渠道，提升战略供应商的品质控制能力和环保意识，增强公司在循环再生材料资源供应方面的抗风险能力和市场竞争力。

加强销售队伍的建设，完善了销售渠道，进一步扩大市场的占用率，在深化原有战略客户合作的同时拓展新客户和新市场。通过对通讯光缆行业、铅酸蓄电池行业、汽车、电子电器、海绵城市行业及其他相关领域等市场的持续深入开发，进一步丰富了再生光缆护套聚乙烯、无卤阻燃聚乙烯、环保再生高冲击 ABS、环保再生 HIPS、环保阻燃再生 HIPS、环保再生阻燃聚碳酸酯及合金类产品和高刚耐候聚丙烯等产品系列，形成了多层次的产品结构。

2018 年上半年，在技术创新方面，公司依托“高分子材料资源高质化利用国家重点实验室”，不断完善技术创新制度，在保持公司内部良好创新氛围的基础上鼓励多形式的外部合作开发，鼓励多种形式的产学研合作，与中山大学、华南理工大学等高校建立项目合作及产学研合作关系。围绕循环再生塑料的标准化、稳定化、合金化、复合化、功能化等进行高质利用技术研究，开发高品质、高附加值的新产品，实现在汽车、电子电器、新能源和建筑材料等领域的应用，将更多清洁、优质的循环再生材料应用到国家战略资源需求中，实现公司在环境和效益方面的双赢。

#### （六）国际化布局情况

印度金发：2018 年上半年，报告期内实现销量 3.01 万吨，较 2017 年上半年同比增长 33.78%，继续保持快速增长。公司紧跟市场变化，调整产品结构，进一步提升产品性能，推出新产品，从而更好的满足市场和客户的需求，如高耐划伤内饰，高光泽度外饰以及免喷涂工程材料等产品，满足了客户对产品安全、品质、外观、可回收性能等方面的要求，达到了客户对产品性能的预期，且符合法规标准，具有良好的市场前景。与此同时，印度金发与上游供应商、下游客户展开广泛合作，引进了 PCR/PIR 回收，高刚性玻纤材料等项目，并进行了前期开发，为后续的新业务开展奠定了基础。

报告期内，已完成普那新基地所有报建工作，完成了招标工作，于 4 月 30 日举行开工仪式，

目前厂房基础施工正在进行中。

美国金发：2018年上半年，美国金发着重于北美市场的开拓，并分别在汽车及非车用领域取得突破。报告期内，美国金发实现销量近0.28万吨，同比去年上半年增长33.33%。

为加快市场开拓，年初正式设立了西部销售区，覆盖美国的加州和墨西哥；并招聘和发展当地的营销团队，以便更好地实现就地服务、就地支持，以加快不同区域市场的开拓；并在部分重点客户上取得初步进展。

2018年上半年，美国本地生产的订单量上升明显，同比增长达到2倍以上，保证了生产线的正常运转，为进一步提升产能利用率、提升生产运营效率和产品质量打下良好基础。

欧洲金发：报告期内，公司在欧洲的业务开拓取得进一步进展。尤其在工业电子电器，汽车功能件应用方面，市场开发效果明显，2018年上半年实现销量0.35万吨，同比增长118.75%。

为进一步确保欧洲金发业务快速稳定增长，欧洲金发重新确定了管理架构和职责。报告期内，新的生产线已经建设完成，新增产能20000吨/年，提高了对当地客户供应保障能力。

欧洲金发优化全球供应链和研发资源管理，给客户id提供有竞争力的产品和技术。目前欧洲金发和中国及印度基地联合开发的项目已经进入实质阶段。同时，欧洲金发正在逐步拓展和当地上下游及研发机构的合作，在技术研究、产品开发、市场推广等方面逐步整合当地和中国的优势资源。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用